THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI SINH NHẬT 33 NĂM GPBANK DÀNH CHO KHCN VÀ KHDN

1. **Tên chương trình khuyến mại**: 33 năm - Khởi sắc thịnh vượng
2. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

- Dành cho KHCN: Sản phẩm tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn tại quầy
- Dành cho KHDN: Dịch vụ Ngân hàng điện tử dành cho Khách hàng doanh nghiệp

3. **Thời gian triển khai:** Từ 05/11/2026 - 31/12/2026 hoặc đến khi hết quà tặng chương trình tùy điều kiện nào đến trước
4. **Phạm vi triển khai:** Áp dụng trên toàn quốc
5. **Hình thức khuyến mại:** Tặng quà cho khách hàng đáp ứng điều kiện chương trình
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng hiện vật
7. **Đối tượng Khách hàng của Chương trình khuyến mại:** Khách hàng cá nhân và Khách hàng doanh nghiệp trên toàn hệ thống GPBank
8. **Chi tiết nội dung chương trình khuyến mại:**

8.1. Ưu đãi dành cho khách hàng cá nhân

Gửi tiết kiệm tại quầy

- **Đối tượng:** KH tham gia chương trình khuyến mại "Gửi tiền sinh lời – Trao quà như ý" theo Thể lệ số **49/2026/*TLE-TGĐ*** trong thời gian từ 05/11/2026 – 31/12/2026 được nhận thêm ưu đãi dịp sinh nhật
- **Ưu đãi:**

Ưu đãi	Đơn vị tính	Số lượng
Tặng 1.780 bộ Combo quà tặng hiện vật gồm: Bình giữ nhiệt, thiệp cảm ơn, Hộp đựng, Túi đựng (Dành cho 1.780 KH mở sổ tiết kiệm đạt điều kiện sớm nhất và có sinh nhật trong tháng 11/ ngày sinh có chữ số 3/ năm sinh có chữ số 3).	Bộ	1.780

Chú thích:

- **Đối với KH gửi tiết kiệm/tiền gửi có kỳ hạn tại quầy:**

  + Mỗi khách hàng đáp ứng điều kiện sẽ chỉ được nhận tối đa 1 bộ Combo quà tặng hiện vật trong thời gian diễn ra chương trình;

  + Quy định về tất toán trước hạn: Trong trường hợp Khách hàng tất toán trước hạn: Quà tặng hiện vật sẽ không bị thu hồi

8.2. Ưu đãi dành cho khách hàng doanh nghiệp

- **Đối tượng:** KH doanh nghiệp mới/hiện hữu đăng ký sử dụng ứng dụng GPBank Biz và phát sinh giao dịch chuyển khoản trên GPBank Biz với giá trị tối thiểu từ 3.300.000 đồng.
- **Ưu đãi:** Áp dụng cho 120 khách hàng đáp ứng điều kiện sớm nhất

Hạng mục	Đơn vị tính	Số lượng
Combo quà tặng hiện vật gồm: Bình giữ nhiệt, thiệp cảm ơn, Hộp đựng, Túi đựng	Bộ	120
Miễn phí mở tài khoản số đẹp theo số điện thoại/ngày tháng năm thành lập doanh nghiệp của Chủ doanh nghiệp	Tài khoản	120

Lưu ý: Mỗi khách hàng chỉ được nhận thưởng 01 lần trong thời gian diễn ra chương trình; số lượng giới hạn 120 khách hàng, xét theo thứ tự thời gian hoàn thành điều kiện trên hệ thống GPBank.

9. Cách thức và nhận quà tặng

9.1. Đối với quà tặng vật lý và tài khoản số đẹp

a) Hồ sơ nhận quà tặng của Khách hàng:

- **Đối với Khách hàng cá nhân:** Khách hàng nhận quà tặng cần cung cấp thông tin cá nhân và ký tên trên mẫu biên bản nhận quà tặng theo mẫu đính kèm thể lệ này.
- **Đối với Khách hàng doanh nghiệp:** Nếu khách hàng nhận quà tặng có nhu cầu mở tài khoản số đẹp, khách hàng cần cung cấp hồ sơ theo quy định/quy trình mở tài khoản số đẹp hiện hành.

b) Cách thức nhận quà tặng:

- **Đối với Khách hàng cá nhân:**

ĐVKD căn cứ Thể lệ chương trình để chủ động thực hiện trao quà cho khách hàng khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định.

- **Đối với Khách hàng doanh nghiệp**

ĐVKD căn cứ danh sách Khách hàng đạt điều kiện nhận thưởng do TT PTSP cung cấp để thực hiện thông báo và trao quà cho Khách hàng:

- Trường hợp Khách hàng nhận quà hiện vật: Chủ tài khoản hoặc người đại diện hợp pháp hoặc người được chỉ định giao nhận hợp đồng, văn bản, chứng từ trên mẫu biểu mở tài khoản của Khách hàng có thể nhận quà tặng trực tiếp tại Chi nhánh của GPBank hoặc tại địa chỉ theo yêu cầu của Khách hàng.
- Trường hợp người nhận quà là người được Khách hàng ủy quyền: Người được ủy quyền cần cung cấp giấy tờ tùy thân hợp lệ tại địa điểm nhận quà để thực hiện thủ tục nhận thưởng

9.2. Thời hạn nhận quà tặng:

Khách hàng nhận giải thưởng trong vòng 30 ngày kể từ ngày công bố Danh sách Khách hàng đạt giải của tháng diễn ra chương trình.

9.3. Về nghĩa vụ Thuế:

- Giá trị giải thưởng đã bao gồm thuế GTGT (nếu có).
- Khách hàng Doanh nghiệp có trách nhiệm tự thực hiện kê khai, hạch toán "Thu nhập khác" và quyết toán các khoản thuế phát sinh (Thuế TNDN) từ việc nhận quà tặng theo

quy định pháp luật hiện hành. GPBank sẽ cung cấp các chứng từ giao nhận liên quan để Khách hàng làm căn cứ hạch toán.

9.4. Trách nhiệm đối với sản phẩm quà tặng:

Giải thưởng được trao đến khách hàng nguyên đai nguyên kiện. GPBank miễn trừ trách nhiệm đối với các lỗi kỹ thuật hoặc chế độ bảo hành của sản phẩm. Khách hàng trực tiếp liên hệ trung tâm bảo hành của hãng cung cấp sản phẩm (nếu có) để được hỗ trợ.

10. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến CTKM

Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM này, KH liên hệ các Điểm giao dịch của GPBank hoặc Trung tâm dịch vụ KH số điện thoại: 1800585866.

11. Trách nhiệm công bố thông tin

GPBank được quyền thay đổi, chấm dứt chương trình này và các quy định có liên quan vào thời điểm hết ngân sách của chương trình. Khi có các sự kiện này, GPBank sẽ thông báo trên website chính thức của GPBank và/ hoặc gửi thông báo cho khách hàng qua một trong các phương tiện: Email, điện thoại cố định, SMS/tin nhắn ZNS OTP qua điện thoại di động của khách hàng hoặc thông báo bằng hình thức khác mà GPBank thấy phù hợp và Khách hàng sẽ chịu ràng buộc với các thay đổi, việc chấm dứt theo các thông báo này.

12. Quyền và trách nhiệm của Khách hàng

Khách hàng xác nhận, đồng ý rằng Thể lệ Chương trình được đăng tải trên trang website của GPBank đã được GPBank giải thích, cung cấp đầy đủ thông tin về các nội dung tại Thể lệ Chương trình này, đồng thời Khách hàng đã đọc, đồng ý toàn bộ nội dung và nhận được Thể lệ Chương trình này.

13. Quyền và trách nhiệm của GPBank

GPBank có toàn quyền từ chối trả quà tặng cho bất kỳ khách hàng nào mà GPBank cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều kiện nào quy định tại Thể lệ Chương trình được đăng tải chính thức trên website của GPBank hoặc các quy định khác liên quan của GPBank. Trong trường hợp GPBank chấm dứt chương trình, quyết định của GPBank là quyết định cuối cùng. Đối với các tranh chấp phát sinh liên quan đến Chương trình, GPBank sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với khách hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận, tranh chấp sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền.